

Neuausrichtung der Nachwuchswerbung



Die DJG fordert eine konzertierte, verbesserte Werbekampagne für Berufe in der Justiz mit professioneller Beratung

Die Nachwuchsgewinnung gestaltet sich von Jahr zu Jahr schwieriger. Die Zahl und die Qualität der Bewerber für sämtliche Dienste der Justiz ist nachweislich stark rückläufig.

Da sich die Justiz bei der Nachwuchsgewinnung in starker Konkurrenz zur Wirtschaft und anderen Bereichen des öffentlichen Dienstes befindet, müssen die Vorteile der Justiz stärker herausgestellt werden.

Beispiele:

- Sicherer Arbeitsplatz
- Familienfreundlichkeit (Vereinbarkeit Familie und Beruf)
- Flexible Arbeitszeiten
- Abwechslungsreiche und vielfältige Tätigkeitsfelder
- Aufstiegsmöglichkeiten

Um eine zeitgemäße Werbung zu gestalten, sollte sich die Justiz vermehrt Social Media Angeboten (Instagram, TikTok, Pinterest, TV- oder Kinowerbespots, Öffentliche Werbung auf Bahnhöfen etc.) bedienen.

Die Neugestaltung der Nachwuchsgewinnung sollte mit professioneller Beratung, unter Einbindung der Personalvertretungen, der Fachverbände und insbesondere der jungen Kolleg*innen der Behörden umgesetzt werden. Die Vielfalt und Diversität innerhalb der Justiz sollte sich in der Werbekampagne wiederfinden.